## **비즈니스 데이 두바이 – October 12th 2025**

 **한국 & 몽골 우수제품 전시 및 바이어 매칭 네트워킹 행사**

### 1. **행사 개요**

* **행사명**: 한국 & 몽골 우수제품 바이어 매칭 네트워킹
* **주최**: Gulf Korean Times & Ministry of Foreign Affairs of Mongolia & Women empowerment association & Global Marketing Support Association
* **일시**: 2025년 10월 12일 (일) : 10AM-5PM
* **장소**: Grand Asiana Ballroom
* **대상**: 국내외 바이어, 현지 로컬 &몽골, 한국 유통업체, 수출입 관계자 등
* 내용: 참여기업 샘플전시, UAE 바이어와 국내기업간 1:1 수출상담
* 부대행사: 현지 미디어 초청 보도

### 2. **행사 목적**

* 한국 중소기업 우수 제품의 홍보 및 판로 확대
* 국내외 바이어와의 실질적 매칭 기회 제공
* 기업 간 교류 및 네트워킹을 통한 지속 가능한 파트너십 구축
* 지역 경제 및 중소기업 수출 역량 강화

### ****3.** 전시 품목 예시**

* 식품, 소비재, 화장품, 뷰티 건강 관련
* 친환경 제품 등

### 4. **참가 기업 및 바이어 모집 방안**

* **참가기업 모집**: 한국 중소 기업을 중심으로 선별
* **바이어 초청**: 유통사 MD, 무역 바이어, 수출입 에이전트 등
* **홍보 채널**: SNS, 이메일, 산업 관련 플랫폼, 언론 보도자료 활용

### 5. **참가비**

기업 1개사 당 1,000달러

바이어 8개사 매칭, 통역, 점심부페 포함

### ****6.** 성과 및 기대 효과**

* 참가 기업의 제품 수출 가능성 확대
* 지속적 바이어 네트워크 확보
* 지역 제품 브랜드 인지도 향상
* 후속 상담·계약으로 이어지는 실제적 비즈니스 기회